

Guaguas Municipales incorpora los cinco puntos de venta de los tiques de la Guagua Turística a su red comercial de bonos

29/01/2014

Guaguas Municipales y City Expert Las Palmas GC, que gestiona los puntos de información donde se adquieren los tiques del servicio City Sightseeing Tour –la Guagua Turística-, han llegado a un acuerdo que permite la comercialización a partir del próximo sábado, 1 de febrero, del Bono-Guagua y el Bono-2 en los cinco centros de venta que la empresa de servicios turísticos tiene habilitados en los Puntos de Información Turística de la ciudad.

Esta alianza tiene por objeto afianzar la estrategia comercial de Guaguas Municipales para ampliar su red de puntos de venta al cliente, que alcanza unos 280 establecimientos repartidos por todo el municipio, al tiempo que supone una apuesta decidida por vincular la compañía de transporte público con las distintas necesidades de movilidad de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el municipio.

Desde el próximo sábado, 1 de febrero, los puntos de venta de City Sightseeing Tour en el Parque de Santa Catalina, Parque de San Telmo, Casas Consistoriales, Playa de Las Canteras y Muelle de Santa Catalina se incorporan a la red de distribución de Guaguas Municipales y lucirán un distintivo que informará a los clientes sobre la posibilidad de adquirir los dos títulos de viaje (Bono-2 y Bono-Guagua), que permiten transbordo gratuito por la red de líneas.

Con este acuerdo, el servicio regular de Guaguas Municipales se ofrece al visitante de manera complementaria al itinerario del tour turístico por la ciudad, que cuenta con paradas en el Parque Santa Catalina; Avenida Mesa y López; Paseo de La Cornisa; calle León y Castillo, a la altura del Hotel Santa Catalina; Carretera del Centro, a la altura de la plazoleta Mesa de León, en Vegueta; Teatro Pérez Galdós; Parque de San Telmo; Avenida Marítima, a la altura del Muelle Deportivo; Muelle de Santa Catalina y Mercado del Puerto.

Guaguas Municipales, en su interés por atraer el transporte público a los visitantes de la capital grancanaria, ha realizado en los últimos meses una renovación de su oficina comercial en el Parque de Santa Catalina, donde ha incluido paneles de información en varios idiomas, al tiempo que ha potenciado la Línea 12 (Puerto-Hoya de la Plata) como un servicio preferencial para los desplazamientos de los turistas entre el área portuaria y el casco antiguo del municipio.

<https://guaguas.com/empresa/noticias/guaguas-municipales-incorpora-los-cinco-puntos-de-venta-de-los-tiques-de-la-guagua-turistica-a-su-red-comercial-de-bonos-289>