Guaguas Municipales promociona la campaña “ElectriCity”, que conecta con los compromisos medioambientales y sociales del Pacto Mundial de Naciones Unidas

13/08/2024

Guaguas Municipales ha puesto en marcha la campaña promocional “ElectriCity, el Beat de la City”, que contribuye a reafirmar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas –acuerdo al que está adherida la empresa desde 2021-, al apuntalar los compromisos medioambientales y sociales de la compañía de transporte, mediante una visión integral y transversal de la sostenibilidad.

La campaña, estructurada en base a diferentes características y beneficios del proceso de electrificación de la flota, se promociona en paralelo a la publicación anual del Informe de Sostenibilidad de la empresa, que da cuenta de aspectos como el buen gobierno y equilibrio económico, movilidad segura e inclusiva, experiencia del cliente, compromiso medioambiental, promoción del bienestar y desarrollo de los trabajadores y colaboración con la comunidad.

Si bien el uso del transporte público –con independencia del tipo de propulsión- es sostenible por su propia naturaleza, la progresiva electrificación de los vehículos de Guaguas Municipales forma parte del plan global de descarbonización de Las Palmas de Gran Canaria, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y alineado con los planteamientos de la Estrategia de Movilidad Sostenible de la ciudad para el periodo 2023-2026.

La descarbonización se asienta en un proceso de reducción paulatina de las emisiones, que afecta a diversos aspectos de nuestro estilo de vida, por lo que su catálogo de beneficios, que se reflejan en la campaña promocional “ElectriCity, el Beat de la City”, se presentan como imbatibles: mayor eficiencia energética, reducción de emisiones contaminantes –fundamentalmente dióxido de carbono- y, sobre todo, descenso del ruido en la trama urbana.

En este proceso de electrificación ya tangible, Guaguas Municipales incorporó este mismo año cuatro nuevos vehículos de propulsión sin emisiones, modelo MAN Lion's City E, que han supuesto una inversión de 2,1 millones de euros, financiada parcialmente por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, en el marco de los denominados fondos Next Generation de la Unión Europea, para fomentar la movilidad sostenible en el sistema de transporte público de la ciudad.

Con el mismo planteamiento innovador, la compañía municipal ya ha adjudicado a Endesa X,

la filial de servicios energéticos de Endesa, un concurso para el suministro e instalación de los puntos de recarga de las guaguas eléctricas. La energética colocará cuatro cargadores de 150 kW en las cocheras de Guaguas Municipales, al tiempo que se prevé, en el futuro próximo, una instalación eléctrica que permita la recarga simultánea de 30 guaguas equipadas con tecnología de vanguardia.

Nuevos vehículos eléctricos, en cartera

En la misma clave, en sus previsiones de inversión de nuevos vehículos para este ejercicio, la empresa pública de transporte tiene aprobado en su presupuesto la incorporación de cinco unidades eléctricas de diez metros (por valor de 2,3 millones) y otras dos guaguas eléctricas de ocho metros (por 580.000 euros), destinadas a los servicios en los barrios de la ciudad.

“En estas campañas promocionales de nuestro Informe anual de Sostenibilidad, tratamos de aterrizar un término algo abstracto para el público como es la sostenibilidad y, en esta ocasión, lo hemos hecho a través de la simbología de la música y el baile, mediante *el beat de la city*, que se puede traducir como el pulso o el latido de la ciudad”, ha explicado el presidente de Guaguas Municipales y concejal de Movilidad, José Eduardo Ramírez, antes de señalar que la campaña promocional se divulga a través de los canales de la empresa de transporte: en el exterior de los vehículos, redes sociales y página web guaguas.com/empresa/guaguas-sostenible.

Por su parte, el director general de Guaguas Municipales, Miguel Ángel Rodríguez, ha destacado que 2021, año de la vinculación al Pacto Mundial, marcó “un cambio significativo en el camino de nuestra empresa hacia la sostenibilidad, que nos ha llevado a promover, de una manera integral, medidas sostenibles que ayuden a proteger nuestro planeta, fortalezcan los derechos de las personas y desarrollen un entorno de trabajo diverso e inclusivo”.

Guaguas Municipales plasma en este informe –publicado en la web corporativa-, que reporta a la oficina del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las palancas estratégicas, así como los últimos hitos y alcances, en materia social, ambiental y de buen gobierno durante el ejercicio 2023. Unos pilares que aterrizan en un modelo consolidado de gestión con solvencia financiera, tal y como reflejan los resultados económicos del último ejercicio, y basado en la innovación, la eficiencia productiva, la formación y la acción social.

https://guaguas.com/empresa/noticias/guaguas-municipales-promociona-la-campana-%9Celectricity%9D-que-conecta-con-los-compromisos-medioambientales-y-sociales-del-pacto-mundial-de-naciones-unidas-3726