

Guaguas Municipales se consolida entre la población más joven de la ciudad y reduce cuatro años la edad del perfil del viajero desde 2011

08/04/2015



Guaguas Municipales consolida su oferta de servicios entre la población más joven del municipio capitalino y reduce cuatro años la edad del perfil habitual de viajero desde 2011, que pasa de una media de 41 a 37 años. El estudio del usuario, realizado por la compañía municipal durante el pasado febrero, revela además un incremento superior al 4% en el número de clientes de entre 19 y 35 años desde 2013, anualidad en la que se puso en marcha la reordenación de líneas de la empresa de transporte.

En la actualidad la media de edad del usuario de Guaguas Municipales es de 37 años, dos años menor que en el informe realizado en 2013, aunque este promedio disminuye sustancialmente a los 33 años si se enfoca la atención únicamente en las líneas que conectan con la zona universitaria: 7 (Teatro-Campus Universitario); 25 (Auditorio-Campus Universitario); 26 (Santa Catalina-Campus Universitario) y 48 (Escaleritas-Campus Universitario), que han doblado sus servicios y frecuencias desde marzo de 2013.

Por escala de edad, según el estudio llevado a cabo por la empresa GFK, el 9,5% de usuarios

de la compañía de transporte público de Las Palmas de Gran Canaria tiene entre 14 y 18 años; el 22,6% se encuentra entre los 19 y 25 años; un 17,8% se enmarca entre los 26 y 35 años (un 43% si sólo observamos las líneas con conexión al área universitaria); un 28% tiene entre 36 y 50 años; el 15,4% lo ocupan los viajeros entre 51 y 64 años; al tiempo que un 6,7% de los usuarios cuentan con 65 o más años.

El perfil actual de usuario de Guaguas Municipales, que se ha rejuvenecido durante los cuatro últimos años, es mayoritariamente mujer (63,1% mujer; 36,9% hombre). Se mantiene la estructura de género respecto a la medición de 2013 (65% mujer, 35% hombre) pero se observa un aumento significativo del colectivo masculino desde 2011. En este tiempo, ha evolucionado desde una estructura 31% (hombre)-69% (mujer) al actual 36,9%-63,1%, lo que se traduce en un incremento de la presencia masculina en guaguas de casi seis puntos porcentuales en el último cuatrienio.

Estas mismas coordenadas de género cambian radicalmente si observamos las tres líneas nocturnas de Guaguas Municipales. En las líneas Luna, que se activan a diario desde las 22:45 a las 05:35 horas, un 57,4% de viajeros es masculino, frente al 42,6% de usuarias femeninas. En la escala de edad, el 34,6% de los usuarios tiene menos de 20 años; el 42,3% se encuentra entre los 20 y 30 años; y el 23,3% cuenta con más de 30 años, lo que ofrece una media de 28 años de edad, que coincide mayoritariamente con los jóvenes que se trasladan a los lugares de ocio durante los fines de semana.

Viajes para trabajo o estudio

En cuanto a la situación laboral de los usuarios de Guaguas Municipales, el estudio del perfil de usuario destaca que las principales ocupaciones de los viajeros son trabajador por cuenta ajena (38%) y estudiante (28,2%). En el informe se observa un significativo aumento del colectivo de ocupados respecto a la última medición de 2013. En este sentido, los trabajadores, ya sean por cuenta ajena o autónomos, se han incrementado del 39,2% al 42,6% en los dos últimos años, al tiempo que los desempleados han disminuido del 18,3% al 14,6%. La evolución del colectivo compuesto por estudiantes, jubilados, amas de casa y rentistas se mantiene estable.

En cuanto al uso de Guaguas Municipales, tres de cada cuatro viajeros (73,3%) toma a diario alguna línea de la compañía municipal. Esta fidelidad aumenta entre el grupo de edad de 14 a 18 años, que lo hace el 86,1%; los estudiantes en general, 83,8%, y los trabajadores por cuenta ajena, 78,5%. En el dato comparado con los anteriores estudios, se observa una tendencia de aumento del uso diario de Guaguas Municipales, que en 2011 era del 65% y en 2013 del 71,4%.

En escala actual de la frecuencia de usuarios, además del 73,3% que utilizan el servicio a diario, casi un 20% de los clientes usa el transporte público colectivo 2 o 3 días por semana; el 3,8% lo hace un día a la semana; el 1,9%, cada quince días o un mes, y el 2% con menor frecuencia.

Por término medio, el usuario de la compañía municipal realiza entre 13 y 14 viajes (incluido la ida y vuelta) cada semana y el principal motivo que determina el desplazamiento es

dirigirse al lugar de trabajo (33,7%) o centro de estudios (22,2%). En esta relación, le siguen el ocio (13,5%), gestiones personales (8,1%), acudir al médico (6,9%), visitar a familiares o amigos (6,1%), ir de compras (3,6%) y otros (5,9%). En este sentido, en términos porcentuales, las líneas 7, 25, 26 y 48 -que conectan con el área universitaria- se han especializado en desplazamientos a centros educativos, mientras que las líneas 2, 18, 22, 21/24, 44, 81 y 82 concentran el mayor peso en los desplazamientos de trabajo. La Línea 12, la más utilizada de la red, distribuye los motivos de la movilidad entre trabajo (30%), ocio (16,4%), estudios (16%) y gestiones y otros (12,1%).

A la vista de este estudio del perfil de usuario, la empresa pública se marca como objetivo durante el presente ejercicio sostener y consolidar el crecimiento de usuarios del transporte público colectivo en el municipio, que al finalizar 2014 sobrepasó la barrera de los 30,5 millones de viajeros, cifra que no alcanzaba desde 2009.

La gestión llevada a cabo en Guaguas Municipales no sólo ha invertido la tendencia negativa en el número de clientes de los últimos años, sino que la compañía municipal estima en su planificación de esta anualidad que habrá un crecimiento en 2015 del 1% respecto a la cifra actual de viajeros, para alcanzar los 30,8 millones de clientes.

<https://guaguas.com/empresa/noticias/guaguas-municipales-se-consolida-entre-la-poblacion-mas-joven-de-la-ciudad-y-reduce-cuatro-anos-la-edad-del-perfil-del-viajero-desde-2011-650>