# Guaguas Municipales se consolida entre la población más joven de la ciudad e incrementa sus clientes masculinos en 2016

25/05/2016



Guaguas Municipales consolida su oferta de servicios entre la población más joven del municipio capitalino e incrementa de manera notable la presencia de clientes masculinos, según los datos de un informe sobre el perfil habitual del viajero del transporte público colectivo. El estudio, realizado por la compañía municipal durante el pasado febrero, revela un aumento del 2,5% en el número de clientes de entre 14 y 25 años en relación al informe del año precedente.

En la actualidad la media de edad del usuario de Guaguas Municipales es de 37 años, cuatro años menor que en el informe similar realizado en 2011, aunque este promedio disminuye sustancialmente a los 29 años si se enfoca la atención únicamente en las líneas que conectan con la zona universitaria del Campus de Tafira: 25 (Auditorio-Campus Universitario); 26 (Santa Catalina-Campus Universitario) y 48 (Escaleritas-Campus Universitario).

Por escala de edad, según el estudio llevado a cabo entre 2.300 clientes, el 10,4% de viajeros de la compañía de transporte público de Las Palmas de Gran Canaria tiene entre 14 y 18 años; el 24,1% se encuentra entre los 19 y 25 años; un 16,2% se enmarca entre los 26 y 35

años; un 26,4% tiene entre 36 y 50 años; el 15,8% lo ocupan los viajeros entre 51 y 64 años; al tiempo que un 6,7% de los usuarios cuentan con 65 o más años.

El perfil actual de viajero de Guaguas Municipales, que se ha rejuvenecido durante el último lustro, es mayoritariamente mujer (60,9% mujer; 39,1% hombre). Se mantiene la estructura de género respecto a la medición de 2015 (63,1% mujer, 36,9% hombre), pero si se alza la perspectiva se observa un aumento significativo del colectivo masculino desde 2011, primer año de referencia del estudio. En este tiempo, ha evolucionado desde una estructura 31%(hombre)-69%(mujer) al actual 39,1%(hombre)-60,9%(mujer), lo que se traduce en un incremento llamativo de la presencia masculina a bordo de las guaguas de más de ocho puntos porcentuales en el último lustro.

**Transporte para trabajo o estudio**

En cuanto a la situación laboral de los usuarios de Guaguas Municipales, el estudio del perfil de usuario destaca que las principales ocupaciones de los viajeros son trabajador por cuenta ajena (40%) y estudiante (30,5%). En el informe se observa un significativo aumento del colectivo de ocupados respecto a la medición de 2013. En este sentido, los trabajadores, ya sean por cuenta ajena o autónomos, se han incrementado del 39,2% al 42,5% en los tres últimos años, al tiempo que los desempleados han disminuido del 18,3% al 14,8%. La evolución del colectivo compuesto por estudiantes, jubilados, amas de casa y rentistas se mantiene estable.

En cuanto al uso de Guaguas Municipales, tres de cada cuatro viajeros (76,9%) toma a diario alguna línea de la compañía municipal. Esta fidelidad aumenta entre el grupo de edad de 14 a 18 años, que lo hace el 85,4%; los estudiantes en general, 83,5%, y los trabajadores por cuenta ajena, 81,5%. En el dato comparado con los anteriores estudios, se observa una tendencia de aumento del uso diario de Guaguas Municipales, que en 2011 era del 65%; en 2013, del 71,4%; y en 2015, del 73,3%.

En escala actual de la frecuencia de usuarios, además del 76,9% que utilizan el servicio a diario, casi un 17% de los clientes usa el transporte público colectivo 2 o 3 días por semana; el 3,9% lo hace un día a la semana; el 1,2%, cada quince días o un mes, y el 1,1% con menor frecuencia.

Por término medio, el cliente de la compañía municipal realiza entre 13 y 14 viajes (incluido la ida y vuelta) cada semana y el principal motivo que determina el desplazamiento es dirigirse al lugar de trabajo (34,3%) o centro de estudios (28,5%). En esta relación, le siguen el ocio (10,9%), visitar a familiares o amigos (9,2%), acudir al médico (6,4%), gestiones personales (5,5%) e ir de compras (5%).

En este sentido, en términos porcentuales, las líneas 7, 25, 26 y 48 –que conectan con el área universitaria- se han especializado en desplazamientos a centros educativos, mientras que las líneas 10, 12, 19, 32 y 33 concentran el mayor peso en los desplazamientos de trabajo. La Línea 12, la más utilizada de la red, distribuye los motivos de la movilidad entre trabajo (43,4%), estudios (29,9%), ocio (2,3%) y gestiones y otros (2,2%).

A la vista de este estudio del perfil de usuario, la empresa pública se marca como objetivo

durante el presente ejercicio sostener y consolidar el crecimiento de usuarios del transporte público colectivo en el municipio, que al finalizar 2015 sobrepasó la barrera de los 31,7 millones de viajeros.

https://guaguas.com/empresa/noticias/guaguas-municipales-se-consolida-entre-la-poblacion-mas-joven-de-la-ciudad-e-incrementa-sus-clientes-masculinos-en-2016-905