

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS



En esta guía se plantea el uso correcto e incorrecto que debe hacerse de la marca, en su reproducción en distintas situaciones.

El correcto uso de la marca es fundamental para mantener su ADN y coherencia en los distintos materiales y medios en los que puede ser representado.

La fuerza de la entidad está sujeta fuertemente de que se respeten estas normas básicas, pues de esto depende, transmitir o no, la consistencia de una empresa como Guaguas.

Como nota aclaratoria para el lector, y evitar confuciones, ciertamente hay algunas excepciones (que aunque en el apartado de “usos incorrectos” se plantean como mal uso) en algunos materiales gráficos, que se han realizado debido a las características individuales del mismo.

En caso de que se plantee alguna duda, siempre se deberá contactar con departamento responsable de la marca.

USOS CORRECTOS



Fondo blanco: en documentos y gráficos con fondo blanco, el logo siempre irá en su versión original a dos colores.

Fondo amarillo corporativo: siempre que el fondo de la gráfica corresponda al color amarillo corporativo, el logo irá en monocromo, en azul corporativo.

Fondo azul corporativo: siempre que el fondo de la gráfica corresponda al color azul corporativo, el logo irá en monocromo, en amarillo corporativo.



Blanco y negro: en documentos en blanco y negro, el logo irá en monocromo.

Sobre imágenes: cuando el gráfico o documento tenga una imagen de fondo, el logo irá en su versión monocroma, en blanco o negro, en función del contraste con la imagen de fondo.

USOS INCORRECTOS



Fondo blanco: nunca se aplicará el logo a un solo color.

Fondo color corporativo: nunca se aplicará el logo a dos colores en ninguna de sus combinaciones, sobre un fondo de color corporativo

Fondo de imagen 1: nunca se aplicará el logo en su versión de dos colores



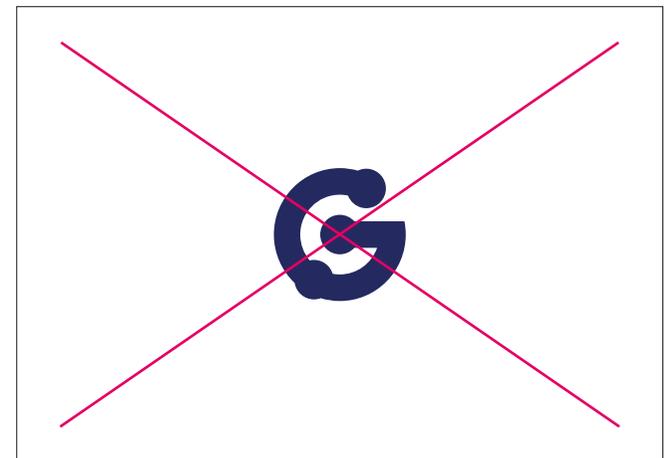
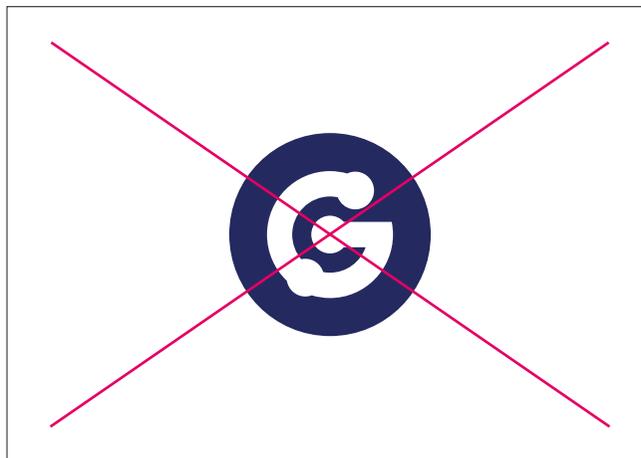
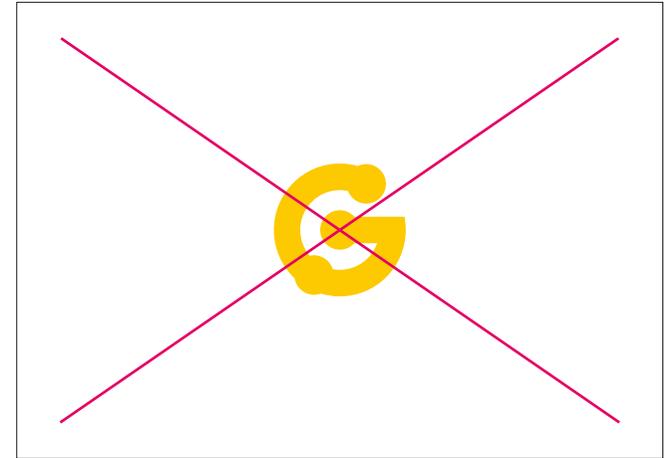
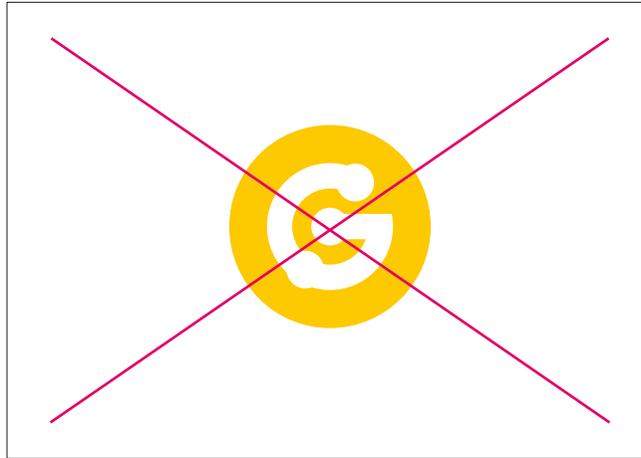
Fondo de imagen 2: nunca se pondrá el logo sobre una imagen con un recuadro, círculo o forma de color blanco o de color.

USOS INCORRECTOS



La "G" nunca se aplicará sin estar dentro del círculo que la caracteriza.

La "G" nunca se aplicará con ningún contorno para destacarlo o realzarlo.



El logo nunca se aplicará sin el claim “Para todo, para todos”. Sólo se hará una excepción en caso de que, en la reproducción del mismo, la legibilidad no sea posible.

La “G” nunca se presentará en solitario.